



PM&P stellt zusammen mit dem tunesischen Industrieminister Zied Laâdhari die neue Studie und Strategie für den tunesischen Automobilsektor vor

Februar 2017

Im Rahmen der tunesisch-deutschen Transformationspartnerschaft erarbeitete die Unternehmensberatung PM&Partner im Auftrag der deutschen Industrie und Handelskammer AHK-Tunis eine Strategie zur Fortentwicklung des Automobilsektors.

Vorgestellt wurden eine Cluster Strategie und eine langfristige OEM Strategie.

Die Studienergebnisse wurden von Andreas Paulicks (Senior Partner von PM&Partner) auf höchster politischer und wirtschaftlicher Ebene in Anwesenheit des tunesischen Wirtschaftsministers Zied Laadhari präsentiert.

In einem folgenden Panelmeeting mit den wichtigsten Vertretern der tunesischen Automobilbranche, der deutschen Vize-Botschafterin Frau Petra Dachtler, dem Präsidenten der AHK – Tunis Herrn Raouf Ben Debba, dem Geschäftsführer der AHK – Tunis Herrn Dr. Martin Henkelmann und dem Präsidenten der Tunisian Automotive Association (TAA) Herrn Nabhen Bouchaala, wurden Fragen der tunesischen Wirtschaftsvertreter beantwortet.

Der Höhepunkt der Präsentationen, stellte die von der AHK organisierte abschließende Pressekonferenz am 03. Februar 2017 in Tunis dar. Sowohl der Wirtschaftsminister Zied Laadhari als auch Andreas Paulicks standen den wichtigsten Pressevertretern aus Print, Funk und Fernsehen, Rede und Antwort.

Einige Ergebnisse der Pressekonferenz finden sie hier:

<http://www.espacemanager.com/une-strategie-pour-le-developpement-du-secteur-de-lequipement-automobile-en-tunisie.html>

<http://www.businessnews.com.tn/zied-laadhari--les-ingredients-du-succes-tunisien-dans-le-secteur-automobile-sont-la,520,70061,3>

#### Pressekontakt:

PM & Partner Marketing Consulting GmbH  
Aisalkyn Dzhanieva  
aisalkyn.dzhanieva@pm-p.de

